**“通派盆景——南通盆景园”宣传册制作项目（重新招标）**

**竞争性磋商文件**

**第一章 磋商公告**

**一、项目基本信息**

1.项目名称：“通派盆景 —— 南通盆景园” 宣传册制作项目（重新招标）

2.采购单位：江苏省南通狼山旅游度假区管理办公室

3.项目背景：为将南通盆景园打造为与南通滨江齐名的文旅地标，实现 “可观可感可读” 的宣传目标，立足生态文化挖掘，通过精品宣传册展现通派盆景魅力，扩大南通旅游度假区影响力。

4.预算金额：人民币 5 万元（最高限价，超此报价无效）

5.项目规模：涵盖 343 件大中小盆景的拍摄及从中选出 30-50 件精品盆景的内容编辑、200 本宣传册印刷（宣传册页码不超过 50 页）

6.采购方式：竞争性磋商

7.服务周期：自合同签订之日起至完成全部宣传册交付（含电子文件），总周期不超过 45 个工作日

**二、供应商资格要求**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供营业执照（经营范围须含摄影、设计）等资质文件。

2. 具备履行合同所需的专业能力：提供近3年为相关单位制作宣传册/画册的案例3个（附合同复印件+成品样本 ）。

3. 摄影团队需有景观类拍摄经验，设计师需具备中式美学设计功底，可提供相关作品集。

4. 近3年经营活动中无重大违法记录，提供书面声明函。

5. 本项目不接受联合体报价，不允许分包转包（提供书面承诺函，加盖公章）。

**三、响应文件的提交**

1.提交截止时间：2025 年10 月31日14 时 30 分（北京时间。逾期送达或未按要求密封的响应文件，采购单位将予以拒收）；

2.提交地点：南通狼山旅游度假区管理办公室会议室（地址：新港东路 2 号，水清木华西门对面植物园内）；

3.文件份数：正本 1 份、副本1 份，所有文件均需密封，封套上注明 “项目名称：‘通派盆景 —— 南通盆景园’宣传册制作项目响应文件；供应商名称：XXX；日期：2025 年 XX 月 XX 日”，并在封套封口处加盖供应商公章；

4.提交方式：现场递交。

**四、磋商时间及地点**

1.磋商时间：2025 年 10 月31日14时 30 分（北京时间）；

2.磋商地点：南通狼山旅游度假区管理办公室会议室（同响应文件提交地点）；

3.参与要求：供应商需派法定代表人或授权受托人参加磋商，携带身份证原件、法定代表人授权委托书（原件，若为受托人参加），逾期未到场的，视为自动放弃磋商资格。

**五、联系方式**

1.联系人：蔡女士

2.联系电话：15851302828

**六、其他说明**

1.供应商应自行组织现场勘查，了解南通盆景园实际情况，勘查费用由供应商自行承担；

2.采购单位不统一组织答疑会，供应商若对磋商文件有疑问，需在 2025 年10 月25 日 17:00 前以书面形式（加盖公章）提交至采购单位，逾期不予受理，采购单位将对疑问统一回复并发布补充公告。

**第二章 采购需求**

**一、服务内容及要求**

（一）盆景拍摄服务

1.设备要求：需使用全画幅单反 / 微单相机、微距镜头、专业三脚架、补光设备（柔光灯箱、反光板等），确保拍摄设备符合专业摄影标准，提供设备清单及参数说明（需标注品牌、型号、规格）；

2.拍摄标准：（1）覆盖全部 343 件盆景，每盆需拍摄全景（展现盆景整体造型、盆器搭配）、局部特写（展现枝干走向、叶片形态）、细节纹理（展现树皮质感、盆器纹饰）3 类素材，图像分辨率不低于 300dpi，格式为 JPG（高清）+RAW（原始文件）；（2）结合光影效果突出通派盆景 “层次分明、虬曲多姿” 的特色，避免过曝、欠曝，色彩还原真实（与盆景实际颜色偏差不超过 5%）；（3）针对树龄超百年的珍品盆景、与张謇文化相关的盆景，需单独制定拍摄方案，增加拍摄角度（不少于 5 个角度）及细节素材（不少于 8 张 / 盆）；

3.团队配置：安排 2 名及以上资深摄影师（从业年限≥3 年，提供简历及景观类拍摄案例作品集），拍摄前 5 个工作日提交《拍摄实施方案》（含拍摄时间安排、人员分工、现场协调措施），经采购单位确认后实施拍摄；

4.交付要求：拍摄完成后 3 个工作日内，提交 343 件盆景的初选样片（JPG 格式，按盆景编号分类整理）及 30-50 件精品盆景的推荐清单（需说明推荐理由，如造型特色、文化价值等）；采购单位确认精品清单后 5 个工作日内，交付全部修图文件（JPG 格式，含调色、瑕疵修复等后期处理）及 RAW 原始文件，按 “盆景编号 - 拍摄类型 - 日期” 命名，存储于移动硬盘。

（二）内容编辑与排版设计服务

1.内容筛选：从 343 件盆景中选取 30-50 件精品，优先选择：（1）通派盆景造型代表作；（2）树龄超百年的珍品盆景；（3）与张謇文化相关的盆景（需结合史料说明关联点，如张謇相关记载、历史背景等）；（4）不同品种的代表性盆景（如松、柏、梅、榆等）；(5)其他盆景以简单小图排版在后。

2.内容结构：需包含以下三部分：（1）引言（约500-- 1000 字）：涵盖通派盆景的历史渊源（起源、发展历程）、张謇与通派盆景的关联（如张謇相关文化理念）、南通盆景园的现状及定位（文旅价值、生态文化意义）；（2）精品盆景展示：每盆精品盆景需撰写 “故事”（约 200-500 字），包含品种特性（科属、生长习性、观赏特点）、树龄背景（树龄考证、历史经历）、造型技艺（采用的通派盆景技艺手法，如蟠扎、修剪等）、养护历程（养护措施、传承故事），搭配 3-5 张精选图片（全景 + 特写 + 细节）；（3）文化附录：收录与盆景相关的诗句（优先选择张謇《璎珞松歌》等与南通、盆景相关的作品，需注明出处及解读）、通派盆景技艺简介（如造型技法、养护口诀等）；

3.文字创作要求：语言风格兼具专业性与可读性，避免生硬的技术表述，融入文化内涵；引用史料、诗句需标注来源，确保内容真实准确；

4.排版设计要求：

（1）风格：符合中式美学，体现 “雅致、古朴” 的文化氛围；

（2）规格：页码控制在 50 页内（含封面、封底、扉页、目录），尺寸为大 16 开（建议210mm×285mm，误差不超过 2mm。尺寸可以调整）；

（3）版式：图文比例协调（文字占比 20--30%左右，图片占比 50%-60%），预留适当留白；；

（4）设计交付：素材确认后 15 个工作日内，提交排版设计初稿（PDF 格式，含全部页面），提供 3 轮修改服务（修改内容包括文字调整、图片替换、版式优化等）；终稿需经采购单位确认，同步提交排版源文件（AI 或 ID 格式）、字体文件（确保可编辑，避免版权问题）；

5.版权要求：所有文字内容、图片素材需确保无版权纠纷，若使用第三方素材（如史料图片、字体），需提供版权授权证明；采购单位享有最终成品的使用权（含宣传、展览、复制等）。

（三）宣传册印刷与装订服务

1.材质标准：（1）内页：157g 铜版纸，双面覆哑光膜；（2）封面：250g 特种纸（3）装订：采用锁线胶装，确保翻阅顺畅，成品展开后可平摊（无明显褶皱、断裂）；

2.印刷质量要求：（1）色彩还原：与设计终稿色彩偏差不超过 3%，无偏色；（2）清晰度：文字印刷清晰（无模糊、断笔），图片细节完整（无像素模糊、重影）；（3）质量标准：符合《印刷品质量要求及检验方法》（GB/T 7705-2011）中 “优等品” 标准，无缺页、错页、脱页，成品尺寸误差≤2mm，页码顺序正确；

3.交付要求：（1）实物交付：终稿确认后 10 个工作日内，交付 200 本宣传册，按 10 本 / 箱封装；（2）电子文件交付：同步提交宣传册终稿 PDF（高清，可打印）、排版源文件（AI/ID 格式）、全部图片素材（修图后 JPG），存储于 U 盘（与拍摄素材硬盘分开）；（3）验收：采购单位按本需求及设计终稿进行验收，若存在质量问题（如色彩偏差超标、装订脱落等），供应商需在 5 个工作日内免费重新印刷并交付。

**二、服务周期要求**

| **阶段** | **时间要求** | **备注** |
| --- | --- | --- |
| 拍摄实施 | 合同签订后 10 个工作日内完成 | 含设备准备、现场拍摄 |
| 素材交付与确认 | 拍摄完成后 8 个工作日内（3+5） | 含样片提交、精品清单确认、修图交付 |
| 设计初稿与修改 | 素材确认后 20 个工作日内（15+5） | 含 15 个工作日初稿 + 3 轮修改（每轮≤5 个工作日） |
| 印刷与成品交付 | 终稿确认后 10 个工作日内 | 含印刷、装订、检验 |
| 总周期 | 自合同签订之日起≤45 个工作日 | 若遇不可抗力（如暴雨、疫情），需提前 3 个工作日书面申请延期，经采购单位同意后调整 |

**三、验收标**准

1.拍摄素材验收：343 件盆景素材完整（无遗漏），分辨率≥300dpi，色彩还原真实，精品盆景推荐理由充分，采购单位出具《素材验收确认单》；

2.设计终稿验收：内容结构完整（引言 + 精品展示 + 附录），文字无错漏、版权无纠纷，版式符合中式美学，采购单位出具《设计终稿确认单》；

3.印刷成品验收：数量≥200 本，材质符合要求，印刷质量达标（无偏色、脱页等），按 GB/T 7705-2011 “优等品” 标准验收，采购单位出具《成品验收报告》；

4.所有阶段验收不合格的，供应商需在采购单位规定时间内整改（整改时间不计入服务周期），直至验收合格；若整改 2 次仍不合格，采购单位有权解除合同并追究违约责任。

四、付款方式

1.乙方完成拍摄、设计终稿经甲方书面确认后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50%；

2、乙方完成全部宣传册印刷交付，甲方验收合格后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同余款。

**第三章 响应文件组成及要求**

**一、响应文件组成**

1.封面：注明 “通派盆景 —— 南通盆景园宣传册制作项目响应文件”、供应商名称、日期，加盖公章；

2.目录：含响应文件各组成部分的名称及页码；

3.磋商函：法定代表人或授权受托人签字并加盖公章（格式见附件 1）；

4.法定代表人身份证明及授权委托书：（1）法定代表人参加磋商的，提供法定代表人身份证明（附身份证复印件，加盖公章）；（2）受托人参加磋商的，提供法定代表人授权委托书（原件，格式见附件 2）、受托人身份证复印件（加盖公章）；

5.资格证明材料（复印件加盖公章，按以下顺序整理）：（1）营业执照副本；（2）摄影团队、设计师的资质证明（简历、作品集、资格证书等）；（3）近 3 年类似项目案例材料（合同关键页 + 成品样本 PDF 或照片）；

6.服务方案（加盖公章，内容需详细、具体，避免空泛表述）：（1）拍摄实施方案：含设备清单及参数、拍摄流程（分阶段时间安排）、团队分工、现场协调措施、精品盆景筛选初步思路；（2）编辑设计方案：含内容框架（分章节大纲）、文字创作思路（引言、单盆故事、附录的撰写重点）、排版设计风格说明（附初步设计草图或参考案例）、版权保障措施；（3）服务周期保障措施：含各阶段时间节点控制、延期应对预案（如人员调配、设备备用方案）；

7.报价文件：（1）报价汇总表：明确总报价（含拍摄费、设计编辑费、印刷费、材料费、税费、运输费等全部费用），总报价不得超过 5 万元；（2）分项报价表：按 “拍摄服务”“设计编辑服务”“印刷服务”“其他费用（如设备租赁、素材存储等）” 分项列明单价、数量、小计，税费单独列明（税率、税额）；（3）报价说明：注明报价有效期（自磋商截止之日起≥90 天）、报价包含的服务范围（无遗漏）；

8.售后服务承诺（加盖公章，内容需明确、可落实）：（1）质保承诺：印刷成品的质保期（≥1 年）、质保范围（如脱页、色彩褪色、纸张破损等）、质保期内的服务措施（如免费重印、上门维修等）、响应时间（≤24 小时）；（2）额外服务：如提供宣传册电子版本的后续修改（≤2 次）、额外赠送样册（≥5 本）等；

9.其他材料（供应商认为需提供的其他证明材料，如获奖证书、信用等级证明等，加盖公章）。

**二、响应文件要求**

1.所有材料需按上述顺序整理装订，正本与副本内容一致，副本可采用正本复印件（但法定代表人授权委托书、磋商函需为原件）；

2.响应文件需清晰、完整，无涂改（如有涂改，需在涂改处加盖公章）；字迹模糊、内容不全的，视为无效响应；

3.未按本要求组成或密封的响应文件，采购单位有权拒收。

**第四章 磋商程序及评审办法**

**一、磋商程序**

1.资格审查：磋商小组首先对供应商的资格证明材料进行审查，符合本文件第二章 “供应商资格要求” 的，进入下一步磋商；不符合的，视为无效响应，不参与后续评审；

2.初步评审：磋商小组审查响应文件的完整性、规范性（如是否按要求组成、加盖公章）、服务方案的合规性（是否满足采购需求的核心要求）、报价的合理性（是否超最高限价、分项报价是否完整）；存在以下情况的，视为无效响应：（1）响应文件未加盖公章或法定代表人 / 受托人未签字；（2）总报价超过 5 万元最高限价；（3）服务方案未覆盖采购需求的核心内容（如未提及 343 件盆景拍摄、内容结构缺失）；（4）不分包、转包的承诺；

3.实质磋商：（1）磋商小组按供应商提交响应文件的先后顺序，与各供应商分别进行磋商，磋商内容包括服务方案细节（如拍摄设备型号、设计风格调整、印刷材质选择）、服务周期、售后服务、报价构成等；（2）磋商过程中，磋商小组可根据实际情况要求供应商对响应文件内容进行澄清、说明或补充（供应商需在规定时间内书面回复，澄清不得改变响应文件的实质性内容）；（3）若磋商内容涉及采购需求的实质性调整（如服务范围、质量标准），磋商小组需书面通知所有参与磋商的供应商，供应商可据此调整响应文件，重新提交（调整后的响应文件需在规定时间内提交，加盖公章）；

4.综合评审：磋商小组按本文件第四章 “评审办法” 进行综合评分，确定成交候选人。

**二、评审办法（100分）**

本次评审采用综合评分法，评分指标及权重如下：

| **评审维度** | **分值** | **评分标准** |
| --- | --- | --- |
| 最终报价（A） | 30 分 | 1. 确定基准价：所有有效最终报价（总报价≤5 万元）的算术平均值为基准价；2. 得分计算：（1）供应商最终报价 = 基准价：得 30 分；（2）供应商最终报价＜基准价：每低 1%，在 30 分基础上扣 0.5 分（最低扣至 20 分，即报价低于基准价 20% 及以上时，得 20 分）；（3）供应商最终报价＞基准价：每高 1%，在 30 分基础上扣 1 分（扣完为止，即报价高于基准价 30% 及以上时，得 0 分）；3. 特殊说明：印刷费分项报价＜8000 元（200 本 50 页宣传册）的，需提供成本说明（含纸张采购价、印刷工艺单价、人工成本等），无法提供或说明不合理的，本项扣 5-10 分。 |
| 服务方案（B） | 40 分 | **1.** 拍摄方案（15 分）：（1）设备清单完整（含品牌、型号、参数），符合专业标准：得 5 分；每缺 1 项关键设备（如全画幅相机、微距镜头）扣 2 分，参数不明确每项扣 1 分；（2）拍摄流程清晰（含时间安排、人员分工、现场协调），精品盆景拍摄方案突出（含角度、细节规划）：得 4-5 分；流程简略或无精品方案：得 1-3 分；（3）团队配置达标（2 名及以上资深摄影师，提供简历及作品集）：得 3-5 分；仅 1 名摄影师或无作品集：得 1-2 分；**2.** 编辑设计方案（15 分）：（1）内容框架完整（引言 + 精品展示 + 附录），文化元素突出（张謇关联、通派技艺）：得 5 分；框架缺失或文化元素不足：得 1-4 分；（2）单盆故事撰写思路清晰（含 4 类信息），提供 1-2 个示例：得 3-5 分；无示例或思路模糊：得 1-2 分；（3）排版设计符合中式美学，提供草图或参考案例，版式规划合理：得 4-5 分；无草图或风格不符：得 1-3 分；**3.** 印刷方案（10 分）：（1）材质参数明确（品牌、规格），工艺细节清晰（覆膜、装订）：得 4-5 分；参数模糊或材质不符合要求：得 1-3 分；（2）质量控制措施具体（引用 GB/T 7705-2011 标准，含色彩校准、检验流程）：得 3-5 分；无措施或未引用标准：得 1-2 分。 |
| 案例与资质（C） | 20 分 | 1. 资质实力（8 分）：（1）营业执照经营范围包含摄影、设计，提供完整税收、社保证明：得 4 分；材料不全每项扣 1 分；（2）摄影团队 / 设计师具备相关资质（如摄影大赛奖项、设计证书）：每提供 1 项得 1 分，最高 4 分（需提供证书复印件，加盖公章）；2. 案例业绩（12 分）：提供近 3 年类似项目案例（机关事业单位 / 文旅机构宣传册制作），每提供 1 个完整案例（合同 + 成品样本）得 4 分，最高 12 分；案例不完整（如无合同或无成品）每项扣 2 分。 |
| 售后服务（D） | 10 分 | 1. 质保承诺（5 分）：承诺质保期≥1 年，质保范围覆盖脱页、褪色等，响应时间≤24 小时：得 5 分；质保期＜1 年或响应时间＞48 小时：得 1-3 分；无质保承诺：得 0 分；2. 额外服务（5 分）：承诺额外服务（如免费修改、赠送样册等），服务实用、可落实：得 3-5 分；仅简单承诺或无额外服务：得 1-2 分。 |

**三、评分规则**

1.各评审专家独立评分，分数保留 1 位小数；

2.总分 = A+B+C+D，若总分相同，按以下顺序排序：（1）最终报价低者优先；（2）服务方案得分高者优先；（3）案例业绩得分高者优先；

3.磋商小组根据总分从高到低排序，确定前 3 名作为成交候选人（若有效供应商不足 3 家，采购单位重新组织采购）。

四、成交通知

成交结果在狼山旅游度假区官网公示3个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者成交人放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

1. **合同主要条款**

“通派盆景 —— 南通盆景园” 宣传册制作项目合同

甲方（采购单位）

乙方（成交供应商）

采购单位（或称甲方）：

成交供应商（或称乙方）：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，甲乙双方就 “‘通派盆景 —— 南通盆景园’宣传册制作项目”（以下简称 “本项目”），经平等协商，达成如下合同条款，以资共同遵守。

**第一条 项目概况**

1.1 项目名称：“通派盆景 —— 南通盆景园” 宣传册制作项目

1.2 项目内容：涵盖 343 件盆景拍摄、30-50 件精品盆景内容编辑排版、200 本宣传册印刷装订及相关电子文件交付（具体要求详见本合同第二条）。

1.3 预算金额：人民币 50000 元（大写：伍万元整），本合同总价款不得超过此金额，为固定总价（含拍摄费、设计费、印刷费、材料费、税费、运输费等全部费用）。

1.4 服务周期：自本合同签订之日起 45 个工作日内完成全部服务及成果交付。

**第二条 服务内容及要求**

2.1 盆景拍摄服务

2.1.1 设备要求：乙方需使用全画幅单反 / 微单相机、焦距≥100mm 微距镜头、专业三脚架及补光设备，提供设备清单（含品牌、型号）经甲方确认后实施。

2.1.2 拍摄标准：（1）覆盖全部 343 件盆景，每盆需拍摄全景（整体造型 + 盆器）、局部特写（枝干 + 叶片）、细节纹理（树皮 + 盆器纹饰）3 类素材，图像分辨率≥300dpi，格式为 JPG（高清）+RAW（原始文件）；（2）色彩还原真实（与盆景实际颜色偏差≤5%），无过曝、欠曝；针对树龄超百年珍品盆景、张謇文化相关盆景，需单独制定拍摄方案，拍摄角度≥5 个、细节素材≥8 张 / 盆。

2.1.3 交付要求：拍摄完成后 3 个工作日内，向甲方提交 343 件盆景初选样片（按编号分类）及 30-50 件精品盆景推荐清单（含推荐理由）；甲方确认后 5 个工作日内，交付全部修图文件（JPG+RAW），存储移动硬盘。

2.2 内容编辑与排版设计服务

2.2.1.内容筛选：从 343 件盆景中选取 30-50 件精品，优先选择：（1）通派盆景造型代表作；（2）树龄超百年的珍品盆景；（3）与张謇文化相关的盆景（需结合史料说明关联点，如张謇相关记载、历史背景等）；（4）不同品种的代表性盆景（如松、柏、梅、榆等）；

2.2.2.内容结构：需包含以下三部分：（1）引言（约500-- 1000 字）：涵盖通派盆景的历史渊源（起源、发展历程）、张謇与通派盆景的关联（如张謇相关文化理念）、南通盆景园的现状及定位（文旅价值、生态文化意义）；（2）精品盆景展示：每盆精品盆景需撰写 “故事”（约 200-500 字），包含品种特性（科属、生长习性、观赏特点）、树龄背景（树龄考证、历史经历）、造型技艺（采用的通派盆景技艺手法，如蟠扎、修剪等）、养护历程（养护措施、传承故事），搭配 3-5 张精选图片（全景 + 特写 + 细节）；（3）文化附录：收录与盆景相关的诗句（优先选择张謇《璎珞松歌》等与南通、盆景相关的作品，需注明出处及解读）、通派盆景技艺简介（如造型技法、养护口诀等）；

2.2.3.文字创作要求：语言风格兼具专业性与可读性，避免生硬的技术表述，融入文化内涵；引用史料、诗句需标注来源，确保内容真实准确；

2.2.4.排版设计要求：

（1）风格：符合中式美学，体现 “雅致、古朴” 的文化氛围；

（2）规格：页码控制在 50 页内（含封面、封底、扉页、目录），尺寸为大 16 开（建议210mm×285mm，误差不超过 2mm。尺寸可以调整）；

（3）版式：图文比例协调（文字占比 20--30%左右，图片占比 50%-60%），预留适当留白；；

（4）设计交付：素材确认后 15 个工作日内，提交排版设计初稿（PDF 格式，含全部页面），提供 3 轮修改服务（修改内容包括文字调整、图片替换、版式优化等）；终稿需经采购单位确认，同步提交排版源文件（AI 或 ID 格式）、字体文件（确保可编辑，避免版权问题）；

2.2.5.版权要求：所有文字内容、图片素材需确保无版权纠纷，若使用第三方素材（如史料图片、字体），需提供版权授权证明；采购单位享有最终成品的使用权（含宣传、展览、复制等）。

2.3 宣传册印刷与装订服务

2.3.1 材质标准：（1）内页：157g 铜版纸，双面覆哑光膜；（2）封面：250g 特种纸（3）装订：采用锁线胶装，确保翻阅顺畅，成品展开后可平摊（无明显褶皱、断裂）；

2.3.2.印刷质量要求：（1）色彩还原：与设计终稿色彩偏差不超过 3%，无偏色；（2）清晰度：文字印刷清晰（无模糊、断笔），图片细节完整（无像素模糊、重影）；（3）质量标准：符合《印刷品质量要求及检验方法》（GB/T 7705-2011）中 “优等品” 标准，无缺页、错页、脱页，成品尺寸误差≤2mm，页码顺序正确；

2.3.3.交付要求：（1）实物交付：终稿确认后 10 个工作日内，交付 200 本宣传册，按 10 本 / 箱封装；（2）电子文件交付：同步提交宣传册终稿 PDF（高清，可打印）、排版源文件（AI/ID 格式）、全部图片素材（修图后 JPG），存储于 U 盘（与拍摄素材硬盘分开）；（3）验收：采购单位按本需求及设计终稿进行验收，若存在质量问题（如色彩偏差超标、装订脱落等），供应商需在 5 个工作日内免费重新印刷并交付。

**第三条 价款支付**

3.1.乙方完成拍摄、设计终稿经甲方书面确认后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50%；

3.2、乙方完成全部宣传册印刷交付，甲方验收合格后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同余款。

**第四条 验收标准与流程**

4.1 验收标准：按本合同第二条约定及甲方书面确认的设计终稿执行，具体如下：（1）拍摄素材：343 件素材完整，分辨率、格式符合要求，精品清单推荐理由充分；（2）设计终稿：内容结构完整、无文字错漏、版权无纠纷，版式符合约定；（3）印刷成品：数量≥200 本，材质、工艺、质量符合 GB/T 7705-2011 “优等品” 标准，无质量问题。4.2 验收流程：（1）乙方完成各阶段服务后，向甲方提交验收申请及成果文件；（2）甲方在收到申请后 5 个工作日内组织验收，出具《验收确认单》（合格）或《整改通知书》（不合格）；（3）若验收不合格，乙方需在甲方规定时间内整改（整改时间不计入服务周期），直至验收合格；整改 2 次仍不合格的，甲方有权解除合同，乙方承担违约责任。

第五条 双方权利与义务

**5.1 甲方权利与义务**

（1）有权对乙方服务过程进行监督，提出合理修改意见；（2）按约定及时支付合同价款，提供盆景园拍摄场地协调支持；（3）及时确认乙方提交的样片、初稿、终稿等成果，确认意见需在收到成果后 3 个工作日内书面反馈；（4）享有宣传册成品及相关素材的使用权（含宣传、展览、复制等），无需另行支付费用（需注明来源）。

5.2 乙方权利与义务

（1）按合同约定完成全部服务，确保成果质量及交付时间；（2）保证所有文字、图片素材无版权纠纷，若因版权问题导致甲方损失，由乙方承担全部责任；（3）对服务过程中接触的甲方商业秘密、盆景园珍品信息承担保密义务（保密期限自合同签订之日起至合同履行完毕后 2 年）；（4）提供售后服务：印刷成品质保期≥1 年（含脱页、色彩褪色等问题免费重印），质保期内响应时间≤24 小时；额外提供宣传册电子版本≤2 次修改服务、赠送样册≥5 本。

第六条 违约责任

6.1 甲方逾期付款的，每逾期 1 日，按逾期付款金额的 0.05% 向乙方支付违约金；逾期超过 30 日的，乙方有权暂停服务。6.2 乙方逾期交付成果的，每逾期 1 日，按合同总价款的 0.05% 向甲方支付违约金；逾期超过 15 日的，甲方有权解除合同，乙方需退还已收款项，并按合同总价款的 20% 支付违约金。6.3 乙方成果质量不符合约定，且整改后仍无法达到验收标准的，甲方有权解除合同，乙方需退还已收款项，并按合同总价款的 30% 支付违约金，赔偿甲方实际损失。6.4 乙方违反保密义务的，需向甲方支付合同总价款的 20% 违约金，赔偿甲方因泄密造成的全部损失。

**第七条 合同变更与解除**

7.1 任何一方需变更合同内容的，需提前 3 个工作日书面通知对方，经双方协商一致后签订补充协议（补充协议与本合同具有同等法律效力）。7.2 发生不可抗力（如地震、台风、政策调整等）导致合同无法履行的，双方可协商解除合同，互不承担违约责任，但需在不可抗力发生后 3 个工作日内书面通知对方，并提供有效证明。7.3 一方严重违约导致合同目的无法实现的，另一方有权书面通知违约方解除合同，违约方承担相应违约责任。

**第八条 争议解决**

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**第九条 其他**

9.1 本合同自双方法定代表人 / 授权代表人签字并加盖公章之日起生效。9.2 本合同一式 4 份，甲方执 2 份，乙方执 2 份，具有同等法律效力。9.3 本合同附件（《服务成果验收标准细则》《乙方设备清单》）为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）

江苏省南通狼山旅游度

假区管理办公室 （签字）：

法定代表人 / 授权代表人 法定代表人 / 授权代表人（签字） （签字）：

日期：2025 年 XX 月 XX 日 日期：2025 年 XX 月 XX 日